

“Crescere in digitale” per diffondere le competenze digitali fra le nuove generazioni, un’opportunità per le imprese


Secondo il piano triennale della *Camera di commercio di Taranto* con il progetto *“Crescere in digitale”* un’iniziativa del Ministero del Lavoro realizzata in partnership con *Google* ed *Unioncamere*. Insieme al progetto *“Eccellenze in digitale”* rientra in un pacchetto di iniziative volte a favorire la digitalizzazione delle imprese e a diffondere la cultura digitale tra i giovani con il supporto territoriale delle Camere di commercio. I NEET (giovani iscritti al Programma Garanzia Giovani), sono i principali destinatari e fruitori di questo bando. L’iniziativa è finalizzata all’attivazione di tirocini retribuiti esclusivamente per gli iscritti a questo programma, per accompagnare le imprese nell’utilizzo di strumenti web e, al tempo stesso, offrire ai giovani partecipanti un’opportunità di lavoro.

Alle piccole e medie imprese italiane è offerta la possibilità di ospitare senza costi per un periodo di 6 mesi dei tirocinanti qualificati che hanno completato il corso formativo previsto dal progetto, al fine di assistere e supportare le imprese nel percorso del digital web. Il progetto finanziato dai fondi di Garanzia Giovani Nazionale prevede, infatti, un’indennità di partecipazione mensile di 500 Euro riservata ai tirocinanti e sgravi fiscali per le imprese in caso di eventuale assunzione una volta concluso il periodo di tirocinio.

 **Luigi Sportelli** presidente
CCIAA Taranto

La *Camera di commercio di Taranto* organizza la 2° giornata di laboratorio prevista per il 18 maggio 2016 dalle 9.00 alle 18.00 nel corso della quale sarà presentato il progetto *“Crescere in digitale”* e si terranno i matching tra imprese e tirocinanti.

“Già nella prima giornata di laboratorio” ha detto il Presidente della Camera di commercio di Taranto, Cav. **Luigi Sportelli** – *abbiamo*



registrato la partecipazione di 14 aziende tarantine e potuto attivare 10 tirocini retribuiti assegnati a giovani particolarmente preparati e motivati. Crescere in digitale è una iniziativa molto interessante per dare un impulso alle imprese."

"Il primo aspetto importante – spiega **Sportelli** – è quello appunto di fornire opportunità di lavoro ai nostri giovani. Il secondo, fondamentale per il futuro delle nostre aziende, è quello di aumentare la loro competitività sui mercati anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali. Il focus è su web, oggi da considerarsi una componente indispensabile per il successo."

Le imprese interessate a partecipare devono aderire a Crescere in digitale, compilando il form reperibile (la registrazione è obbligatoria) all'indirizzo <http://www.crescereindigitale.it/impres/>. Una volta completata la registrazione è necessario comunicare l'adesione all'incontro del 18 maggio trasmettendo la scheda allegata all'indirizzo di posta elettronica: area.promozione@ta.legalmail.camcom.it

