

Presentato a Milano alla Mondadori di Piazza Duomo il libro di Angelo Bruscano "Il Bivio, sogni e speranze dei giovani italiani in tempo di crisi"

E' stata un successo ieri pomeriggio la presentazione a Milano alla libreria Mondadori di Piazza Duomo di "Il Bivio, sogni e speranze dei giovani italiani in tempo di crisi" (**Mondadori**): il nuovo libro di **Angelo Bruscano** imprenditore della green economy e Presidente Nazionale dei Giovani di **Confapi**. La presentazione si è aperta con un confronto con l'autore, moderato da **Marino Longoni** condirettore di **Italiaoggi**, a cui hanno preso parte **Luca Greco** amministratore delegato di **Affaritaliani.it** e partner di **Quadrivio SGR**, il Fondatore di **Cioccolatitaliani** **Vincenzo Ferrieri**, il fondatore e Presidente **Foodation** **Riccardo Cortese** e il segretario generale di **Competere.EU** **Roberto Race**.



*"Questo saggio – ha detto ieri **Bruscano** – è un'istantanea di storie, sogni e speranze dei giovani italiani, che oggi vivono e si barcamenano tra numerose incertezze, tra crisi economica e sociale, tassi di disoccupazione soprattutto giovanile mai toccati prima e una visione del futuro che sembra più nera del passato e che, nonostante tutto, testimonia anche la forza di una meglio gioventù che con il suo lavoro ed impegno sta trasformando la nostra nazione in un luogo dove è ancora possibile sognarsi e vincere la sfida con il resto del mondo."*

*"L'Italia riparte, è ferma, ripartirà? – si chiede **Bruscano** nel volume – Non bastano i dati Istat per decretare il futuro del nostro paese, ma questa domanda va rivolta alla nostra più importante risorsa strategica i "Giovani" che nell'ultimo periodo fanno notizia, non solo per la fuga di cervelli, ma per la loro creatività e coraggio che sembra aver dato una scossa importante alla natalità di giovani imprese e startup. Ed è la Città di Milano a guidare la riscossa di questi giovani imprenditori che, con inventiva e sfidando gli atavici problemi di credito e burocrazia, non si fanno scoraggiare, ma insistono nel voler realizzare il loro futuro nello Stivale"*

*" Questo sentimento – continua **Bruscano** – è lo stesso che ho cercato di trascrivere nelle pagine del mio libro e che spero possa essere interpretato anche dai decisori politici, all'alba di una competizione elettorale che coinvolge le nostre maggiori Metropoli e che stenta ad interpretare i sogni ed i bisogni dei nostri giovani. Stiamo sottovalutando la nostra risorsa più preziosa e l'unica capace di ereditare e costruire un domani migliore, questo Saggio cerca di dare un contributo positivo alla rinascita della nostra*

nazione attraverso il racconto di un'Italia difficile, ma anche eccezionale e capace di salire alla ribalta con le sue giovani imprese, le sue espressioni creative ed innovative ".