

## ENEL contro la violenza sulle donne

Il top management di **Enel** si veste di arancione e si fa fotografare per dire “no” alla violenza sulle donne. Anche quest’anno l’azienda aderisce agli Orange Day dell’Onu: 16 giorni di attivismo contro la violenza di genere, a partire dal 25 novembre fino al 10 dicembre, Giornata dei Diritti Umani. L’iniziativa prende il nome di **Enel Orange Days** e vede una campagna di comunicazione interna ed esterna capillare in tutti i paesi del Gruppo Enel.

Oltre al coinvolgimento diretto del top management, ogni collega del mondo **Enel** è invitato a mandare una sua foto con indosso qualcosa di arancio. L’obiettivo è creare una mobilitazione sul tema, che diventi ‘virale’. Le foto saranno pubblicate sulla sezione intranet dedicata.

*“E’ importante che una multinazionale come la nostra – afferma **Patrizia Grieco**, Presidente di Enel – dia il proprio contributo per promuovere il rispetto della dignità delle persone, la tutela delle loro diversità e il rifiuto di qualsiasi forma di violenza. Per questo a tutti i colleghi, a partire dai manager, abbiamo chiesto un gesto semplice ma concreto, per stimolare una riflessione su un tema così delicato. Infatti, sradicare i comportamenti alla base della violenza sulle donne richiede un profondo cambiamento e un costante presidio contro gli abusi. Con la nostra Onlus Enel Cuore siamo in prima linea con numerosi progetti a sostegno delle donne in difficoltà”.*

Anche i **Punti Enel di Bari, Brindisi, Lecce, Taranto, Barletta, Foggia, San Severo (Fg), Matera e Potenza** hanno aderito all’iniziativa organizzando un fotoshooting dedicato anche ai clienti che saranno presenti all’interno dei punti di contatto con i cittadini. Saranno apposti adesivi e locandine con un marchio arancione che riporta il messaggio **“Stop alla violenza sulle donne”**.

**Enel.Tv** e **Enel.Radio** dedicheranno una trasmissione alla giornata in diretta cross con ospiti esperti esterni tra cui: **Veronica De Laurentiis** – vittima di violenza e testimonial, **Marco Caizzi** – medico ed esperto di difesa personale, **Oria Gargano** – direttivo Casa Internazionale delle donne di Roma, **Anna Costanza Baldry** – psicologa, direttrice del Cesvis, curatrice di un blog sul *Corriere della Sera*, **Matilde D’Errico** – ideatrice, autrice e regista di *“Amore Criminale”* in onda su **Rai 3**. Verranno inoltre divulgate nei media interni alcune pillole di tecnica di difesa personale rivolte ai dipendenti. Ci sarà anche un minisito dedicato e una campagna *on line* con banner e *photo gallery* di selfie e video dei colleghi in tutti il mondo.

Anche **Enel Cuore**, la Onlus del Gruppo che opera a favore delle

categorie più svantaggiate, ha intrapreso delle azioni a sostegno delle donne, in particolare il finanziamento al progetto **M'Ama Food**, che ha l'obiettivo di favorire, attraverso il lavoro, l'integrazione socio-economica delle donne vittime di violenza. **Enel Cuore** ha sostenuto il progetto contribuendo in particolare alla ristrutturazione dei locali, nel quartiere Greco di Milano, che ospitano la nuova sede della cucina solidale di **M'Ama Food**.

Il progetto offrirà annualmente formazione ed esperienze lavorative a più di 70 donne rifugiate – straniere perseguitate, maltrattate o fuggite da paesi in guerra.