

## Dioguardi (Interfidi) ” “La Puglia consolida la propria vocazione turistica”

La Puglia, stretta e lunga, con il suo paesaggio variegato che esprime quasi 900 km di costa ed un entroterra diversamente attraente, anno dopo anno e' riuscita ad attrarre un numero di visitatori sempre più consistente, consolidando la propria vocazione turistica. Le dinamiche in atto, che si traducono in incoraggianti risultati economici, hanno spinto il legislatore regionale a varare specifiche misure per incrementare lo sviluppo economico pugliese nel senso turistico, rivolgendo la propria attenzione nei confronti delle piccole e medie imprese, da sempre strutturalmente rappresentative del sistema Italia e oggi particolarmente importanti per la **Puglia** che esercita un forte appeal, a livello nazionale e internazionale, proprio nel settore turistico.



il Presidente di **Interfidi** dr.  
**Michele Dioguardi**

Di questi temi strategici si sono approfondite le dinamiche nel corso di un interessante seminario svoltosi a Palazzo Ducale di Martina Franca dal titolo **“Tranched cover e misure in favore del turismo”** e al quale hanno portato il loro contributo la dott.ssa **Nunzia Convertini** Assessore allo sviluppo economico del **Comune di Martina Franca**, il dott. **Paolo Ferraiolo** program manager di **Puglia e Sviluppo s.p.a.**, la Dott.ssa **Annamaria Lamarca** di **MPS Area Sud** e il Presidente del consorzio **INTERFIDI** dott. **Michele Dioguardi**. Nel suo intervento, **Dioguardi** ha, tra l'altro, affermato: *“L'esperienza maturata alla presidenza di un consorzio fidi e, ancor prima quella di imprenditore, mi ha dato modo di vivere da vicino il profondo momento di crisi che questo territorio si ritrova ad attraversare. Trovo produttivo partire dai rimedi con i quali si può uscire da questa congiuntura negativa”*.

Il Presidente del Consorzio **INTERFIDI**, puntando il suo intervento su come rimediare, ricorda l'impegno in questo campo della **Regione Puglia** che ha raggiunto un vero e proprio primato. Il 22 gennaio del 2015, infatti, si è aperta la procedura di accesso al bando titolo II, il primo avviso a livello nazionale sugli aiuti alle imprese per la programmazione 2014/2020. Il Presidente ha ricordato che ” il 9

# AMO MAI SMESSO DI DARE RISPOSTE AI TUOI

marzo è arrivata una boccata di ossigeno da 15 milioni di euro per le micro, piccole e medie imprese con un bando specifico per il settore turistico-alberghiero. E chi conosce la Puglia e la provincia di Taranto conosce il potenziale di questo settore economico". ed ha riaffermato il valore dell'informazione in questo particolare ambito: " un'azione di informazione che raggiunga tutti gli imprenditori portatori di idee da poter trasformare in realtà produttive ricettive, da sempre vanto per il **Comune di Martina Franca** e di tutta la **Provincia di Taranto**".