

PORTA A PORTA

Rilevazione
07 settembre 2022




INTENZIONI DI VOTO - ELEZIONI POLITICHE

	07 settembre 2022	Δ su ultimo dato 30/08/22
	Valore centrale	
Fratelli d'Italia con Giorgia Meloni	24,7	0,1
Partito Democratico-Italia Democratica e Progressista	21,8	-1,3
Movimento 5 stelle	13,0	0,7
Lega per Salvini Premier	11,8	-0,7
Azione-Italia Viva-Calenda	7,8	0,4
Forza Italia-Berlusconi	7,2	0,2
Alleanza Verdi e Sinistra	3,8	0,7
Italexit per l'Italia	2,6	-0,2
+Europa	1,7	0,2
Noi Moderati/Lupi-Toti-Brugnaro-Udc	1,6	-0,4
Impegno Civico Luigi Di Maio - Centro Democratico	1,0	0,0
Altri	3,0	0,3
INDECISI - ASTENSIONE	35,0	-0,4


FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

INTENZIONI DI VOTO - ELEZIONI POLITICHE (voto per coalizioni)

	07 settembre 2022 Valore centrale
Fratelli d'Italia con Giorgia Meloni	24,7
Lega per Salvini Premier	11,8
Forza Italia-Berlusconi	7,2
Noi Moderati/Lupi-Toti-Brugnaro-Udc	1,6
TOTALE CENTRODESTRA	45,3
Partito Democratico-Italia Democratica e Progressista	21,8
Alleanza Verdi e Sinistra	3,8
+Europa	1,7
Impegno Civico Luigi Di Maio - Centro Democratico	1,0
TOTALE CENTROSINISTRA	28,3
Movimento 5 Stelle	13,0
Azione-Italia Viva-Calenda	7,8
Italexit per l'Italia	2,6
Altri	3,0
INDECISI - ASTENSIONE	35,0


FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

GLI INDECISI: la composizione

 <i>Per sesso ed età</i>	TOTALE ITALIA	Uomini		18-24 anni			
		Donne	18-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	65 anni e più	
GLI INDECISI	35,0	35,7	<u>64,3</u>	5,0	<u>42,9</u>	29,3	22,8


FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

GLI INDECISI: la composizione

 <i>Per area</i>	TOTALE ITALIA	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
GLI INDECISI	35,0	<u>26,8</u>	<u>25,7</u>	17,3	20,9	9,3


FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

GLI INDECISI: la composizione

 <i>Per app. politica</i>	TOTALE ITALIA	Elettori Forza Italia	Elettori Lega Salvini	Elettori FDI	Elettori PD	Elettori +EUR	Elettori SI-EV	Elettori M5S	Elettori altri partiti	Area non voto
GLI INDECISI	35,0	1,3	<u>14,1</u>	3,4	<u>12,8</u>	5,7	0,8	<u>20,4</u>	2,4	<u>39,1</u>


FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

GLI INDECISI: la composizione

 <i>professione e condizione socio-economica</i>	TOTALE ITALIA							Bassa / medio- Bassa	Media	Medio-alta / alta
GLI INDECISI	35,0	Autonomi	Dipendenti	Disoccupati	Studenti	Casalinghe	Pensionati			
		10,7	<u>40,3</u>	10,4	3,1	15,2	20,3	41,3	<u>54,0</u>	4,7

FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

Lei è interessato ai fatti della politica?

	GLI INDECISI
Sì, molto interessato (seguo e leggo costantemente i fatti di politica)	19,6
Sì, ma in modo normale e in concomitanza con fatti importanti e di grande risalto	32,9
TOTALE SI'	<u>52,5</u>
No, mi ha stancato	41,4
No, mi è indifferente	6,1
TOTALE NO	47,5

FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)


Attraverso quale mezzo Lei si informa PREVALENTEMENTE di politica o cerca notizie e approfondimenti di politica?

	GLI INDECISI
Televisione nazionale	36,9
Quotidiani (cartacei e on line) nazionali	11,0
Quotidiani (cartacei e on line) locali	9,3
Social Network	9,1
Blog, siti on line specializzati, podcast	8,6
Televisione locale	5,4
Radio nazionali	4,1
Radio locali	1,0
Altro/Non mi informo di politica/Non dichiaro	14,6

FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

Lei quale social utilizza TUTTI I GIORNI?

Ammesse risposte multiple

	GLI INDECISI
WhatsApp	71,2
Facebook	68,1
Instagram	44,1
YouTube	30,9
Twitter	21,6
Telegram	17,2
Tik Tok	6,9
LinkedIn	6,1
Pinterest	3,1
Snapchat	2,7
Altro	0,7
Non dichiara	4,8

FONTE: EUROMEDIA RESEARCH - 07 settembre 2022 (Rilevazione scientifica-statistica basata su dichiarazioni anonime)

Ora le elencherò una serie di proposte e di tematiche di attualità. Per ciascuna indichi quanto si ritiene FAVOREVOLE

 TAVOLA DI SINTESI: GLI INDECISI	TOTALE POSITIVI (molto+abbastanza favorevoli)	TOTALE NEGATIVI (poco+per nulla favorevoli)
Produce energia tramite centrali nucleari	44,2	55,8
Liberalizzazione delle droghe leggere	35,5	64,5
Introduzione di una legge sul fine vita/eutanasia	66,4	33,6
Introduzione del matrimonio egualitario (ossia tra persone dello stesso sesso)	53,2	46,8
Chiudere i porti per contrastare l'immigrazione	52,5	47,5
Introduzione dello ius scholae e concessione della cittadinanza agli stranieri minori che risiedono legalmente in Italia e che abbiano concluso un ciclo di studi sempre in Italia	44,6	55,4
Introduzione di una tassa patrimoniale	25,1	74,9
Reddito di cittadinanza	26,5	73,5
Introduzione di un salario minimo	71,6	28,4
Rottamazione delle cartelle esattoriali	43,3	56,7
Presidenzialismo, ossia elezione diretta del Capo dello Stato-Presidente della Repubblica	52,7	47,3
Sostegno militare all'Ucraina	34,2	65,8
Sanzioni contro la Russia	50,8	49,2
Flat tax	32,4	67,6
Riavere Mario Draghi come Premier	44,6	55,4
Utilizzo dei termovalorizzatori	62,8	37,2

Soggetto realizzatore:	Euromedia Research	
Committente / Acquirente	RAI. Porta a Porta	
Data di realizzazione del sondaggio :	07/09/2022	
Estensione territoriale:	Nazionale (totale Italia)	
Campione:	CAMPIONE PRESTRATIFICATO	
Tecnica di somministrazione delle interviste:	CATI/CAMI/CAWI	
Consistenza numerica del campione	800 casi	

Nota informativa ai sensi dell'art. 4 del Regolamento AGCOM - Delibera n.256/10/CSP