

Il Sole  
**24 ORE**

# Centro

IMPRESA  
TERRITORI  
ECONOMIA

## Teatro

Carlo Fuortes,  
il sogno e i conti:  
«Così ho risanato  
l'Opera di Roma»

Carlo Fuortes, Sovrintendente del Teatro di Roma racconta la sua avventura al Colosseo: dai tempi più difficili della ristrutturazione ai grandi successi recenti e annuncia i nuovi progetti 2022-2023.

di **Picchio** — a pagina 11

**Manager della cultura.**  
Carlo Fuortes è alla guida dell'Opera di Roma dal 2013 e confermato fino al 2025



**GIDIEMME**  
BREVETTI & MARCHI D'IMPRESA

SERVIZI

- Marchi
- Brevetti Modelli Design
- Diritti d'Autore
- Nomi a dominio
- Assistenza Legale
- Valorizzazione e Valutazione
- Contrattualistica
- Contrattazioni
- Corsi di Formazione
- Naming

Gidieffe S.r.l. - Modena  
Tel. 059 353332  
www.gidieffe.com

**57,3%** COPERTURA BANDA ULTRALARGA NEL LAZIO (2020)

**7** ISTITUTI TECNICI SUPERIORI IN TOSCANA

**442 MILIONI** EXPORT FARMACEUTICO DELL'ABRUZZO (GEN.-SET. 2020)



**Passante di Bologna.** L'opera è attesa da anni dalle imprese dell'Emilia Romagna: consentirebbe di oltrepassare il nodo di Bologna, spesso intasato dal traffico

## PANORAMA

### RINNOVABILI

## Comal pronta a lanciare la sfida dell'idrogeno verde

Comal, azienda che produce impianti per l'energia da fonte solare, approntata a dicembre sull'Aim di Piazza Affari, è pronta a cogliere la nuova sfida dell'idrogeno verde. Il fatturato della società secondo le previsioni di alcuni analisti, sarà in crescita nei prossimi anni: 30 milioni di fatturato nel 2020, circa 40 nel 2021 e 47,7 nel 2022. «Stiamo studiando la produzione di idrogeno da fonti rinnovabili - spiega l'ad Alfredo Balletti - Con un impianto che consenta la combinazione dell'idrogeno con CO2 producendo un gas, l'idrometano, facilmente stoccabile e utilizzabile per produrre calore. Sono progetti che nel mondo si stanno già studiando, noi vogliamo dare un contributo attraverso la collaborazione con enti di ricerca».

**Rossitto** — a pag. 5

**Priorità 2021.** Subito misure per export e formazione, più risorse a fibra, innovazione e Its. Accelerare su opere come il Passante di Bologna, la Roma Latina, la ferrovia Roma Pescara e sui porti. Le richieste delle aziende a Regioni e Governo per ripartire

# Imprese: investire su reti e formazione

**S**ubito investimenti. Per sbloccare opere e risorse capaci di creare posti di lavoro e rilanciare l'economia dei territori piegati dal Covid. Che sia il nodo del Passante di Bologna o la tratta ferroviaria tra Roma e Pescara o, ancora, il rilancio del porto di Civitavecchia e di Gaeta, di Livorno, le imprese delle regioni del Centro Italia chiedono alla politica centrale e locale di accelerare. Un colpo di reni sul fronte delle infrastrutture, anche quelle digitali (in primis la banda larga). Anche perché questo inizio 2021 sarà ancora sconvolto dalla crisi economica causata dalla pandemia: solo prima dell'estate, nelle previsioni più ottimistiche, si potrà iniziare a parlare di ripresa. Nel mezzo, il 31 marzo, scadrà il blocco dei licenziamenti, con il rischio di un bagno di sangue sul fronte dell'occupazione. L'industria fa pressing per cogliere l'occasione del Recovery Plan e risolvere alcuni nodi strutturali dei territori, a cominciare dal mancato collegamento tra il mondo del lavoro, la scuola e l'università. Con le aziende di Roma che lanciano l'idea di ospitare nella capitale l'Expo 2035.

— a pagina 2 e 3

**2,5**

Il peso dell'export delle Marche sul totale nazionale è sceso dal 2,6% al 2,5%

**90**

Nel 2020 l'occupazione delle camere negli alberghi di Roma è scesa del 90%

**5**

In Emilia Romagna la stima di crescita per il 2021 è +5% dopo il -9% del 2020

**50**

L'industria umbra vale il 50% del valore aggiunto regionale, tra produzione diretta e indiretta



### PROGETTI DI RILANCIO

## Terme di Montecatini Spunta la cittadella della longevità

Dopo trent'anni di tentativi di rilancio falliti per le Terme di Montecatini la stagione della rinascita sembra essere sfumata per sempre. Fino a quando, due mesi fa - dopo il bando della società di gestione del complesso termale che ha messo sul mercato 25 immobili non più strategici - è spuntato l'interesse dell'operatore inglese Guild Living con un team di esperti in design, wellness e sviluppo immobiliare, con l'obiettivo di realizzare residenze "a misura" di anziani: un centro della longevità hi-tech con ristoranti, negozi, palestra, piscina, in cui poter trascorrere una later life attiva, comoda e indipendente. L'investimento ipotizzato è 1,7 miliardi nell'arco di 10-12 anni. Ma il nodo è la richiesta di nuove volumetrie.

**Pieraccini** — a pag. 9

## Diagnostica. Strategie per la pandemia

### Menarini punta sull'auto-analisi a casa per contrastare il Covid-19

La pandemia ha rifocalizzato le strategie di Menarini Diagnostics. La multinazionale toscana ha seguito un approccio originale: decentralizzare la risposta diagnostica portando i tamponi vicino al paziente evitando così di ingolfare gli ospedali sotto pressione per l'afflusso di malati. «È fondamentale riuscire ad avvicinare la diagnosi al paziente - spiega il dg

Fabio Piazzalunga - per evitare conseguenze sul sistema sanitario. Noi abbiamo studiato i punti critici della pandemia e realizzato uno schema di intervento su più livelli». L'obiettivo a breve termine dell'azienda è sviluppare uno strumento che consenta l'auto-analisi del Covid: «In questo modo si potrà testare da casa il proprio stato di salute».

**Pieraccini** — a pag. 6

## Covid e vaccini. Azienda di "ultrafreezer"

### Non solo congelatori: KW investe sul freddo per wellness e salute

Una delle cinque-sei aziende in Europa che progetta e produce i congelatori a -80 gradi necessari per conservare il vaccino Covid dell'americana Pfizer. Ma KW Apparecchi scientifici di Monteriggioni (Siena), piccola azienda familiare dalla lunga storia - ha 67 anni di vita - ora guidata da Stefano Fabiani, sta mettendo altre frecce al proprio arco per puntare a una crescita sostenuta anche oltre il 2020. L'obiettivo è anche allargare il perimetro delle attività, dai comparti tradizionali della sanità, farmaceutica, centri ricerca e biobanche, all'innovativo wellness antiaging: in pratica una "terapia del freddo" da attuare attraverso macchine che in tre-quattro minuti portano il corpo a -70/-80 gradi creando uno shock termico dagli effetti benefici.

— pag. 6

### ELETTRODOTTI

## Terna, piano da 1,3 miliardi per potenziare il Centro Italia

al nuovo collegamento elettrico Sacoi 3, che servirà ad ammodernare e potenziare l'attuale cavo marino tra la Sardegna, la Corsica e la penisola, al riassetto delle reti elettriche delle grandi città, a cominciare da Roma, Firenze e Bologna, fino alla nuova linea Colunga-Calenzano che dovrà garantire maggiore efficienza e potenziare la capacità di scambio tra le aree nord e centro-nord della Toscana. Sono questi alcuni degli interventi previsti da Terna nei



**STEFANO DONNARUMMA**  
il manager è il numero uno di Terna

territori del Centro Italia (Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Marche e Umbria) dove la società guidata da Stefano Donnarumma investirà 1,3 miliardi nei prossimi cinque anni: un impegno significativo messo nero su bianco nell'ultimo piano strategico

2021-2025 in un'area in cui la spa dell'alta tensione impiega quotidianamente circa 1800 persone nello sviluppo e nella manutenzione della rete elettrica e gestisce circa 18 mila chilometri di linee in alta e altissima tensione e oltre 200 stazioni elettriche. Dell'investimento complessivo programmato da qui al 2025, oltre 530 milioni saranno poi destinati a interventi per l'ammodernamento e resilienza degli asset già esistenti.

**Dominelli** — a pag. 5



**GIDIEMME**  
BREVETTI & MARCHI D'IMPRESA

"Tutelare i marchi e i brevetti, nell'era della globalizzazione, rappresenta un passo obbligato per tutte le imprese che decidono di immettere sul mercato un proprio prodotto innovativo o di imporsi sui loro concorrenti con un brand forte"

- Marchi
- Brevetti Modelli Design
- Diritti d'Autore
- Nomi a dominio
- Assistenza Legale
- Valorizzazione e Valutazione
- Contrattualistica
- Contrattazioni
- Corsi di formazione
- Naming

GIDIEMME S.R.L. • Sede Legale  
Via Giardini 474/M • Direzionale 70 • 41124 Modena  
Tel. 059 353332 • Fax 059 354546  
www.gidieffe.com • info@gidieffe.com