



COMUNE DI TARANTO

DETERMINA	DIREZIONE
N.240/2019 del 30 LUGLIO 2019	Sviluppo Economico e Produttivo Marketing - Innovazione Servizio Turismo e Marketing Territoriale
OGGETTO: "Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s." - Piano di comunicazione del Brand "Taranto Capitale di Mare" - Impegno di spesa - CIG: Z6B2954F01	
A norma dell'art.8 della legge n. 241/1990, si rende noto che Responsabile del Procedimento e' Egidio Pranzo	
SI ATTESTA LA REGOLARITÀ TECNICA E LA CORRETTEZZA DEL PRESENTE ATTO AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART. 147 BIS COMMA 1 DEL D.LGS.267/2000.	
IL DIRIGENTE PROPONENTE ERMINIA IRIANNI	
RISERVATO ALLA DIREZIONE PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA ED ECONOMICO-PATRIMONIALE	
PROVEDIMENTO DI IMPEGNO	
REGISTRATA IN CONTABILITÀ: IMPEGNO N. 2164 L'ISTRUTTORE F.F. Pierluigi Surdo	
IL SOTTOSCRITTO DOTT. LACATENA ANTONIO DIRIGENTE DELLA DIREZIONE PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA ED ECONOMICO-PATRIMONIALE, AI SENSI DELL'ART.151, COMMA 4, DEL D.LGS. N. 267/00. DEL D.L.VO N. 267/00, ESPRIME PARERE FAVOREVOLE IN ORDINE ALLA REGOLARITÀ CONTABILE E NE ATTESTA LA COPERTURA FINANZIARIA.	
TARANTO, 08.08.2019	IL DIRIGENTE LACATENA ANTONIO
PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE	
L'ISTRUTTORE F.F. Pierluigi Surdo	
IL SOTTOSCRITTO DOTT. LACATENA ANTONIO DIRIGENTE DELLA DIREZIONE PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA ED ECONOMICO-PATRIMONIALE, AI SENSI DELL'ART.183 COMMA 5 DEL D.L.VO N. 267/00, ESPRIME PARERE FAVOREVOLE IN ORDINE ALLA REGOLARITÀ CONTABILE E NE ATTESTA LA COPERTURA FINANZIARIA.	
TARANTO, 08.08.2019	IL DIRIGENTE LACATENA ANTONIO

Determinazione Dirigenziale

OGGETTO: **“Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s.” - Piano di comunicazione del Brand “Taranto Capitale di Mare” - Impegno di spesa - CIG: Z6B2954F01**

Il Responsabile del Procedimento, sig. Egidio Pranzo, relaziona quanto segue:

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta Comunale nr. 111 del 3 maggio 2019, ai fini di una più efficace promozione della città di Taranto, è stato formulato atto di indirizzo per la creazione di un Brand territoriale, ossia un sistema identitario e simbolico che consentisse l'identificazione dell'offerta culturale e paesaggistica dei nostri luoghi;
- in uno scenario globale nel quale le città competono per attrarre investimenti, turisti, studenti, visitatori è apparso necessario, in primo luogo, dotare la nostra Città di un set di strumenti di ricerca e di comunicazione in grado di ridefinire i suoi principali tratti identitari per porla in grado di aumentare il senso di appartenenza dei residenti e l'attrattività nei confronti dell'esterno;
- la promozione dei territori, peraltro, da parte di istituzioni pubbliche è una finalità cardine dell'attività programmatica degli stessi, in quanto i luoghi diventano oggetto di applicazione delle principali tecniche di marketing, o meglio strategie di “city branding”;
- l'obiettivo è quello di rendere Taranto “destination turistica” mediante la realizzazione di un brand che diventi strumento di identificazione dell'offerta culturale e paesaggistica dei nostri luoghi, ovvero costruire un sistema articolato, coerente e integrato di comunicazione dell'Ente e di tutte le sue articolazioni, comprese le società in house, in grado di veicolare in maniera creativa ed unitaria l'identità della città sia all'esterno che all'interno;

Considerato che:

- mediante la costruzione di un brand territoriale si è in grado di ottenere maggiore visibilità, di accrescere la capacità di attrazione e di migliorare l'immagine percepita attraverso una pluralità di interventi progettuali e comunicativi, ma soprattutto per sviluppare la riconoscibilità turistica;
- l'ideazione di un brand turistico permette al turista di riconoscere l'offerta di un determinato territorio, individuandone gli elementi caratterizzanti in grado di distinguerla da quella di altri territori, quindi fornisce un contributo notevole nella valutazione delle varie alternative presenti per soddisfare un determinato bisogno di tipo turistico, allo stesso tempo il brand all'interno del territorio aumenta il livello del senso civico di appartenenza;

Ritenuto opportuno e strategico per l'Amministrazione comunale perseguire ed attuare il progetto di nuova identità visiva, in quanto finalizzato alla traduzione delle specificità di Taranto in un brand, che diventi il tratto distintivo che caratterizzerà la città e strumento per organizzare il racconto del territorio, il filo conduttore al quale ricondurre le future iniziative, eventi e manifestazioni promosse sul territorio;

Atteso che:

- per dare formalmente input a questa alla descritta strategia di comunicazione locale, regionale e nazionale del nuovo brand “Taranto Capitale di Mare”, si è ritenuto di avviare immediatamente nei mesi di agosto e settembre 2019, una vera e propria campagna promozionale che preveda il coinvolgimento dei principali canali di comunicazione al fine di sfruttare e garantire ampi bacini d'utenza mediante la messa in onda di spot televisivi e/o radiofonici, nonché inserzioni pubblicitarie su testate giornalistiche, per garantire la realizzazione del progetto sopradescritto;
- con email del 25/07/2019, questa Direzione ha richiesto a nr. 2 (due) emittenti televisive tra le più rappresentative nel territorio, a nr. 4 (quattro) testate giornalistiche e a nr. 3 (tre) emittenti radiofoniche offerta dettagliata sui servizi da rendere al fine di garantire la partenza nei mesi estivi della diffusione del nuovo brand turistico;
- la società “Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s.”, corrente in Taranto alla via P. Amedeo nr.310 (P.I.: 03207850730), all'uopo interpellata, ha fatto pervenire una proposta relativa al proprio piano strategico di comunicazione, acquisita in data 26/07/2019 al prot. nr.100823, agli atti di Direzione, ammontante ad € 10.000,00 (Euro diecimila/00), i.v.a. al 22% inclusa, per la messa in onda di Spot su Radio Cittadella

Considerato che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a del D.Lgs. nr. 50 del 18/04/2016 si può procedere “per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, mediante affidamento diretto (anche senza previa consultazione di due o più operatori economici)”;
- per tutto quanto in preventivo non è possibile ricorrere al mercato elettronico, dati i suoi caratteri di unicità, esclusività e particolarità;

Tenuto conto che l'offerta formulata è ritenuta congrua;

Ritenuto doversi provvedere in merito;

Tutto ciò premesso, considerato, tenuto conto e ritenuto, previa attestazione che:

- il procedimento istruttorio è coerente con i documenti di bilancio ed è stato espletato nel rispetto della vigente normativa di legge e dei principi di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 - bis comma 1, D.Lgs. nr. 267/2000 nonché della disciplina regolamentare comunale in materia;
- lo schema di provvedimento predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Dirigente del settore, è conforme alle risultanze istruttorie;
- la pubblicazione dell'atto all'Albo on-line del Comune, salve le garanzie previste dalla Legge nr. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avverrà nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.Lgs. nr. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali;
- ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, sarà contenuto in documenti separati, esplicitamente richiamati;

propone al Dirigente:

1. di prendere atto di tutto quanto espresso in narrativa, che qui si intende riportato per costituire parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 2. di approvare la proposta editoriale formulata da “Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s” corrente in Taranto alla via P.Amedeo nr.310 (P.I.: 03207850730);
 3. di impegnare pertanto in favore di “Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s” corrente in Taranto alla via P.Amedeo nr.310 (P.I.: 03207850730), l'importo complessivo di € 10.000,00 (Euro diecimila/00), i.v.a. al 22% inclusa, sul Capitolo 107023 - Codifica 7.01.1.0103 - Piano dei Conti Finanziario V Livello 1.03.02.02.004 - del Bilancio 2019.
- Il sottoscritto RUP, sotto le sanzioni di legge e consapevole delle responsabilità amministrative e disciplinari conseguenti, dichiara di aver rispettato nell'affidamento di cui al regolamento comunale approvato con DCC n.173/2018 per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria ai sensi del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii. In particolare, sotto la propria responsabilità dichiara di aver accertato, ove esistenti, attraverso sistemi informatici messi a disposizione dall'Amministrazione o, in mancanza di detti sistemi, presso il servizio finanziario dell'Ente l'esistenza di eventuali impegni di spesa a favore dell'operatore economico nel periodo precedente anzidetto, attestando espressamente di aver proceduto a detta verifica con esito negativo.

il Responsabile del Procedimento
sig. Egidio Pranzo

IL DIRIGENTE

In forza del Decreto Sindacale nr. 26 del 29/12/2017 di attribuzione dell'incarico dirigenziale della Direzione Sviluppo Economico e Produttivo - Marketing Territoriale - Demanio Marittimo;

Visto la relazione che precede, formulata dal Responsabile del Procedimento;

Ritenuto di condividerne le motivazioni riportate e che qui devono intendersi integralmente richiamate;

Attestata la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi degli artt. 147 e 147/bis, T.U.E.L. nr. 267/2000 e s.m.i.;

Visto lo Statuto comunale;

Visto il Regolamento di Contabilità Comunale;

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale nr. 111 del 03/05/2019;

Vista la Deliberazione di Consiglio Comunale nr. 11 del 31/01/2019;

Sulla base della istruttoria svolta e delle ragioni in fatto ed in diritto sopra esposte che devono intendersi integralmente richiamate quale motivazione del presente Atto

DETERMINA

1. di prendere atto di tutto quanto espresso in narrativa, che qui si intende riportato per costituire parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare la proposta editoriale formulata da "Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s" corrente in Taranto alla via P.Amedeo nr.310 (P.I.: 03207850730);
3. di impegnare pertanto in favore di "Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s" corrente in Taranto alla via P.Amedeo nr.310 (P.I.: 03207850730) l'importo complessivo di € 10.000,00 (Euro diecimila/00), i.v.a. al 22% inclusa, sul Capitolo 107023 - Codifica 7.01.1.0103 - Piano dei Conti Finanziario V Livello 1.03.02.02.004 - del Bilancio 2019;
4. di aver rispettato, nell'affidamento di cui al presente provvedimento, la disciplina di cui al Regolamento approvato con Delibera di Consiglio Comunale nr. 173/2018, riguardante l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria ai sensi del D.Lgs. nr. 50/2016 e ss.mm.ii.;
5. di aver accertato e verificato con esito negativo, attraverso i sistemi informatici dell'Ente, l'esistenza di impegni di spesa in favore di "Radio Cittadella Edizioni Joniche s.r.l.s."
6. di inviare la presente Determinazione Dirigenziale alla Direzione Programmazione Finanziaria ed Economico-Patrimoniale per gli adempimenti di propria competenza;
7. di dare atto che con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente atto sarà esecutivo a norma di legge, in quanto la pubblicazione afferisce ad esigenze di trasparenza, ma non condizione per l'efficacia del provvedimento ormai perfetto sul piano amministrativo;
8. di pubblicare il presente atto a norma delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di pubblicazione e di trasparenza degli atti pubblici, nel rispetto delle disposizioni in materia di riservatezza dei dati personali;
9. di dare atto che il presente provvedimento è impugnabile nei modi e nei termini di cui al D.Lgs. nr. 104/2010 e s.m.i. - c.p.a. innanzi all'A.G. competente.

**il Dirigente
avv. Erminia Irianni**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Visto di regolarità contabile della presente determinazione attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, T.U. di cui al D.Lgs 267 del 18 agosto 2000.

IMPEGNI DI SPESA										
Anno Imputa z.	Codice Bilancio	Capitolo	Articolo	Importo	N° Impegno	N° Sub Impegno	ESERCIZIO di ESIGIBILITA'			
							1°Anno	2°Anno	3°Anno	Succ.
2019	7.01.1.0103	107023	1.03.02.02.00 4	10.000,00 €	2164					

Taranto, lì 08.08.2019

ESECUTIVITA'

La presente determinazione è divenuta esecutiva per aver ottenuto in data 08.08.2019 l'attestazione della copertura finanziaria da parte del Dirigente della Direzione Programmazione Finanziaria ed Economico-Patrimoniale.

Taranto, lì 09.08.2019

Il Responsabile del Servizio Finanziario
LACATENA ANTONIO

VERIFICA AI SENSI DEL D.LGS. 196/03

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo on line del Comune, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.Lgs. 196/03 in materia di protezione dei dati personali.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili.

Qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, saranno contenuti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

Il Capo Area/Resp. proc.

Si certifica che la presente determinazione è stata pubblicata nell'Albo Pretorio On Line di questo Comune il 09.08.2019 e vi rimarrà pubblicata per quindici giorni consecutivi fino al 24.08.2019

Taranto, lì 09.08.2019

L'Addetto all'Albo Pretorio On Line

CATALDO SANGERMANO