

## L'assemblea annuale del gruppo giovani di Sistema Moda Italia fa tappa in Puglia

✘ L'assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori di **Sistema Moda Italia** quest'anno si svolge oggi a Lecce, e avrà come focus principale il dibattito sulle strategie di crescita del Made in Italy e l'opportunità di connessione tra i vari rappresentanti del tessuto imprenditoriale del settore. Organizzare in Puglia l'Assemblea annuale del **Gruppo Giovani SMI** non è stata una scelta casuale. Infatti, la regione pugliese, con quasi 3100 aziende attive nel comparto del Tessile-Abbigliamento, rappresenta l'**11%** del complesso delle aziende manifatturiere regionali, ed è esempio di come il successo di molte delle PMI sia dovuto anche al forte impulso che queste hanno avuto grazie ad un profondo processo di internazionalizzazione del settore tessile. I numeri dell'export del Tessile Abbigliamento della regione pugliese, infatti, hanno registrato nel 2014 un incremento su base annua del **+7,6%**, con un ricavo prossimo ai 290 milioni, del quale l'**80%** rappresentato da produzioni di abbigliamento.



nella foto, **Alessandra Chiara Guffanti**

Oltre il **60% dell'export regionale** è assicurato dalle province di Bari e di Barletta-Andria-Trani, seguite da Lecce (**20.6%**) e Taranto (**12%**). *"Sono spesso le realtà territoriali più piccole a trovare nelle loro radici l'esempio della qualità del Made in Italy"* ha detto – **Alessandra Chiara Guffanti**, Presidente del **Gruppo Giovani SMI** – *"L'antica storia e tradizione delle imprese del settore tessile-moda della Puglia, sono esempi di successo dell'eccellenza dell'italianità e della qualità dei loro prodotti che sono riusciti a diventare ambasciatori del bello e ben fatto in tutto il mondo"*.

In occasione dell'Assemblea, i vari distretti tessili del Paese che fino ad oggi hanno ospitato nei propri territori una tappa del roadshow del Gruppo Giovani di **Sistema Moda Italia**, presenteranno le "case history" di successo e le attività realizzate per creare una rete imprenditoriale sempre più connessa. In particolare i distretti di Biella e Como presenteranno rispettivamente i progetti **BI FUEL** e **COMON**. Mentre il distretto di Friuli e Napoli esporranno l'iniziativa

**SINERGIA** e **NAPOLI MEETS THE WORLD**. Una particolare attenzione sarà rivolta anche al progetto **CASHMERE AWARD** del distretto umbro (premio nato con l'obiettivo valorizzare il distretto produttivo del cashmere che conta circa 500 imprese con oltre duemila addetti altamente specializzati).



Durante l'assemblea è stata presentata anche la piattaforma **"Connection"**, strumento utile e indispensabile che mette in contatto brand e designer internazionali con le realtà imprenditoriali del nostro Paese. L'obiettivo di **SMI** è quello di creare una piattaforma internazionale per la promozione e sviluppo del Made in Italy che possa consentire la crescita delle PMI attraverso l'internazionalizzazione.

*"Vorremmo che quest'anno l'Assemblea del **Gruppo Giovani SMI** rappresenti un momento prezioso di confronto per i giovani imprenditori della nostra Federazione – ha aggiunto **Alessandra Chiara Guffanti**, Presidente del **Gruppo Giovani SMI** -. "Avranno così l'opportunità di condividere le proprie esperienze imprenditoriali di successo e di creare maggiormente una rete di connessione del know how a livello nazionale. La filiera italiana, da monte a valle, deve infatti saper valorizzare la sua rete imprenditoriale rendendola un punto di riferimento per il Made in Italy all'estero. È proprio in questo contesto che le attività della **Federazione Sistema Moda Italia** si rivelano strategiche per i giovani imprenditori del mondo fashion: la condivisione di strumenti come per esempio la piattaforma **"Connection"** che la Federazione offre è indispensabile per attuare una politica di sviluppo delle imprese anche sui mercati esteri, e promuovere così l'eccellenza del Made in Italy nel mondo, diventando sempre più glocal".*



nella foto, **Domenico Nardelli**

**Territorio, qualità e internazionalizzazione** sono dunque le tematiche centrali della giornata dedicata ai giovani imprenditori della **Federazione SMI**. Temi che verranno affrontati anche da **Loredana Capone**, Assessore per lo Sviluppo Economico della **Regione Puglia**, da **Marco Camuccio** Presidente *Commissione Made in Italy* di **GGI Confindustria**, e **Francesco Frezza** Presidente di **GGI Puglia**. A rappresentare il Made in Italy nel mondo saranno anche **Chicca Lualdi – Designer**, **Maura Zani – Mach Confezioni**, nonché la fashion blogger **Sophia Salaroli**. Gli imprenditori del **Gruppo Giovani di SMI** hanno avuto inoltre l'opportunità di visitare nella giornata di ieri, prima

# AMO MAI SMESSO DI DARE RISPOSTE AI TUOI

dell'Assemblea le aziende di Martina Franca *I.CO.Man 2000* – *Berwich* ed  
*Angelo Nardelli..*