



# COMUNE DI TARANTO

Provincia di Taranto

## PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione N. 267/2017 e' stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il 12/12/2017 e vi rimarra' fino al 26/12/2017.

Li 12/12/2017

IL RESPONSABILE DELL'ALBO  
Filomena De Vincenzo

## Deliberazione della Giunta Comunale

n.267/2017 del 06.12.2017

**OGGETTO:** Piano di comunicazione della rassegna eventi natalizi anno 2017 - Atto di indirizzo.

Il 06 dicembre 2017 alle ore 16.00 nella residenza comunale in apposita sala, si è riunita la Giunta Comunale, per trattare vari argomenti compreso quello di cui all'oggetto.

Risulta che:

Nome e Cognome	Presente/Assente	Nome e Cognome	Presente/Assente
Melucci Rinaldo	P	Scarcia Sergio	P
De Franchi Rocco	P	Scarpati Simona	P
Di Paola Aurelio	P	Sebastio Francesco	P
Franchitto Anna Maria	P	Tilgher Valentina	A
Motolese Massimiliano	P	Viggiano Francesca	P

**PRESENTI N. 9**

**ASSENTI N. 1**

Presiede Rinaldo Melucci, nella sua qualità di Sindaco, che accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Assiste il Segretario Generale Eugenio De Carlo.

## PARERI ex art. 49 D.Lgs. 267/2000

REGOLARITA' TECNICA	REGOLARITA' CONTABILE
Parere: Favorevole	Parere: Favorevole
Data: 05/12/2017	Data: 06/12/2017
<b>Il Dirigente della Direzione</b> Sviluppo Economico e Produttivo Marketing -	<b>Il Responsabile del Servizio Finanziario</b>
F.to Carmine Pisano	F.to Lacatena Antonio

Relaziona la **dott.ssa Valentina Tilgher**, Assessore alle Sviluppo Economico e Marketing Territoriale, sulla base dell'istruttoria svolta dai competenti uffici.

**Premesso che:**

- l'Amministrazione Comunale è impegnata in significative azioni di valorizzazione del proprio patrimonio artistico ed enogastronomico, che possono diventare un'ottima occasione di sviluppo locale, conoscenza del territorio, collegamento tra luoghi sacri e altri fattori di interesse culturale e paesaggistico;
- è inoltre intendimento della stessa Amministrazione, in occasione delle imminenti festività natalizie, porre in essere iniziative tese a rendere più attrattiva la città, al fine di incrementare le presenze turistiche ed avere conseguenti positivi riscontri per lo sviluppo economico della stessa, specie nell'attuale momento di gravissima crisi dei consumi;
- tutto ciò contribuirebbe significativamente al perseguimento delle finalità di promozione del commercio e attrarrebbe ulteriormente l'interesse dei flussi turistici italiani e stranieri;
- si è inteso operare per la creazione di un progetto finalizzato a promuovere una positiva immagine di Taranto e del suo territorio, con le tipicità del periodo natalizio, tra tradizione e cultura;
- è importante assicurare una cassa di risonanza a tutti gli eventi e le manifestazioni organizzate dal Comune di Taranto nel periodo natalizio;

**Considerato che:**

- con **Delibera di Giunta Comunale nr. 243 del 15 novembre 2017** è stato approvato il programma di massima di tutte le iniziative da porre in essere al fine di animare la città nel periodo di che trattasi, sia esse di carattere sociale che culturale, artistico, musicale e di promozione turistica, di sicuro ritorno economico per le imprese operanti sul territorio in ogni ambito;
- è necessario individuare società competenti nell'ambito della comunicazione, che siano in grado di fornire idonea campagna promozionale degli anzidetti eventi natalizi attraverso spot televisivi, radiofonici ed inserzioni su testate giornalistiche locali;
- all'uopo sono state coinvolte le seguenti emittenti radio-televisive e/o testate giornalistiche:
  - a. T.B.M. e Super 7 (**Antenna Taranto 6 - s.r.l.**);
  - b. Studio 100 (**Mastermedia Club - s.r.l.**);
  - c. Radionorba (Fono.Vi.Pi. - s.p.a.);
  - d. Antenna Sud (Antenna Sud Radiotelevisione Del Mezzogiorno - s.r.l.);
  - e. Gazzetta del Mezzogiorno (Mediterranea - s.p.a.);
  - f. Nuovo Quotidiano di Puglia (Piemme - s.p.a.);
  - g. Taranto Buonasera (A & B Comunicazioni - s.r.l.);
  - h. Editrice Lo Jonio (**Editrice Lo Jonio di Stellato Camilla**);
  - i. laringhiera.net (**Capera - s.r.l.**);
  - j. corriereditaranto on line (**Fondazione Oro 6 per il Sociale**).

**Tutto ciò premesso e considerato**

**PROPONE**

**alla Giunta Comunale l'adozione del presente provvedimento:**

1. di approvare il piano di comunicazione del programma degli eventi natalizi, approvato con Delibera di Giunta Comunale nr. 243 del 15 novembre 2017, prevedendo la messa in onda di spot televisivi e/o radiofonici, nonché inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali, mediante affidamenti alle seguenti emittenti radio-televisive e/o testate giornalistiche:

- a. T.B.M. e Super 7 (Antenna Taranto 6 - s.r.l.);
- b. Studio 100 (Mastermedia Club - s.r.l.);
- c. Radionorba (Fono.Vi.Pi. - s.p.a.);
- d. Antenna Sud (Antenna Sud Radiotelevisione Del Mezzogiorno - s.r.l.);
- e. Gazzetta del Mezzogiorno (Mediterranea - s.p.a.);
- f. Nuovo Quotidiano di Puglia (Piemme - s.p.a.);
- g. Taranto Buonasera (A & B Comunicazioni - s.r.l.);
- h. Editrice Lo Jonio (Editrice Lo Jonio di Stellato Camilla);
- i. laringhiera.net (Capera - s.r.r.l.);
- j. corriereditaranto on line (Fondazione Oro 6 per il Sociale);
- k. **Luigi Abbate Production e Communication (trasmissioni Polifemo, ecc, su Viva la Puglia Channel).**

2. di prenotare la spesa massima complessiva di € 30.000,00 (Euro trentamila/00) sul Capitolo 107023 (*"Spese di promozione turistica"*) del Bilancio 2017 - Codifica 7.01.1.0103 - Piano dei Conti Finanziario V Livello 1.03.02.02.999;

3. di demandare alla Direzione Sviluppo Economico e Produttivo il compito di predisporre gli atti conseguenti.

**l'Assessore**  
**dott.ssa Valentina Tilgher**

#### **LA GIUNTA COMUNALE**

Letta la proposta che precede;

Visti i seguenti pareri espressi ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis del D.Lgs. nr. 267/2000 e s.m.i. in ordine alla regolarità tecnica e contabile:

**parere di regolarità tecnica: FAVOREVOLE**

Dirigente della Direzione Sviluppo Economico e Produttivo,

**data 05/12/2017 firmato dott. Carmine Pisano**

**parere di regolarità contabile: FAVOREVOLE**

Dirigente della Direzione Programmazione Finanziaria,

**data 06/12/2017 firmato dott. Antonio Lacatena**

**Visto** lo statuto comunale;

**Visto** il D.Lgs. nr. 267/2000 e ss.mm.ii.;

**Ritenuto** di accogliere la presente proposta deliberativa per quanto sopra premesso e considerato, quale motivazione del presente atto.

Con l'assistenza e la collaborazione del Segretario Generale ai sensi dell'art. 97 TUEL, nell'esercizio delle relative funzioni.

Con la seguente votazione in forma palese: a voti unanimi resi ed accertati a norma di legge

**DELIBERA**

1. di approvare il piano di comunicazione del programma degli eventi natalizi, approvato con Delibera di Giunta Comunale nr. 243 del 15 novembre 2017, prevedendo la messa in onda di spot televisivi e/o radiofonici, nonché inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali, mediante affidamenti alle seguenti emittenti radio-televisive e/o testate giornalistiche:
  - a. T.B.M. e Super 7 (Antenna Taranto 6 - s.r.l.);
  - b. Studio 100 (Mastermedia Club - s.r.l.);
  - c. Radionorba (Fono.Vi.Pi. - s.p.a.);
  - d. Antenna Sud (Antenna Sud Radiotelevisione Del Mezzogiorno - s.r.l.);
  - e. Gazzetta del Mezzogiorno (Mediterranea - s.p.a.);
  - f. Nuovo Quotidiano di Puglia (Piemme - s.p.a.);
  - g. Taranto Buonasera (A & B Comunicazioni - s.r.l.);
  - h. Editrice Lo Jonio (Editrice Lo Jonio di Stellato Camilla);
  - i. laringhiera.net (Capera - s.r.r.l.);
  - j. corriereditaranto on line (Fondazione Oro 6 per il Sociale);
  - k. Luigi Abbate Production e Communication (trasmissioni Polifemo, ecc, su Viva la Puglia Channel).
2. di prenotare la spesa massima complessiva di € 30.000,00 (Euro trentamila/00) sul Capitolo 107023 ("Spese di promozione turistica") del Bilancio 2017 - Codifica 7.01.1.0103 - Piano dei Conti Finanziario V Livello 1.03.02.02.999;
3. di demandare alla Direzione Sviluppo Economico e Produttivo il compito di predisporre gli atti conseguenti;
4. di pubblicare il presente atto a norma delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di pubblicazione e di trasparenza degli atti pubblici, dando atto che ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili (qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, sarà contenuto in documenti separati);
5. di dare atto che il presente provvedimento è impugnabile nei modi e nei termini di cui al D.Lgs. nr. 104/2010 e ss.mm.ii. - c.p.a. innanzi all'A.G. competente.

Successivamente, con la seguente separata votazione in forma palese

### **DELIBERA**

di dichiarare l'immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. nr. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito per quanto in premessa esposto e considerato.

Il presente verbale viene così sottoscritto.

Sindaco

F.to Rinaldo Melucci

Segretario Generale

F.to Eugenio De Carlo

---

### Attestato di Pubblicazione

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio Informatico di questo Comune sul sito istituzionale 15 giorni consecutivi a partire dalla data di pubblicazione (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e art. 32, comma 1, della legge 18/06/2009 n. 69).

Taranto, lì 12/12/2017

Segretario Generale

F.to Eugenio De Carlo

---

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio

### ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- È stata dichiarata immediatamente eseguibile il giorno 06/12/2017 (art. 134 - c.4 - D.Lgs. 267/2000);
- Diverrà esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 - c.3 - D.Lgs. 267/2000);

Taranto, lì 06/12/2017

Segretario Generale

F.to Eugenio De Carlo

---

E' copia conforme all'originale ad uso amministrativo

Taranto, lì 06/12/2017

Segretario Generale

F.to Eugenio De Carlo