

Poste Italiane tra le prime dieci in Europa per trasparenza dell'informazione finanziaria

ROMA – **Poste Italiane** ottiene un nuovo riconoscimento per la qualità e la trasparenza della propria comunicazione corporate sul web entrando nella Top 10 del Webanking Europe 2019-2020. La ricerca analizza i siti corporate delle prime 500 aziende europee per capitalizzazione di borsa, giudicandone la corretta diffusione delle notizie finanziarie, la corporate governance, le politiche di sostenibilità e la soddisfazione delle aspettative di tutti gli stakeholder. Il riconoscimento ottenuto da **Poste Italiane** nel "Webanking 2019-2020" rimossa ancora una volta l'attenzione che l'azienda rivolge alla trasparenza informativa e ai valori di sostenibilità e responsabilità sociale.



Nel Webanking Europe 2019-2020 il portale www.posteitaliane.it si colloca in nona posizione assoluta, avanzando di otto gradini rispetto alla graduatoria 2018. Ancora più imponente è il balzo in graduatoria del portale www.posteitaliane.it che guadagna ben 256 posizioni, se si prende in esame la classifica **Webanking Europe 2016**. La ricerca è realizzata da **Comprend** in collaborazione con **Lundquist**, società specializzata nella consulenza strategica di comunicazione web, Csr, social media e reputazione aziendale.

All'interno della Top Ten il portale www.posteitaliane.it si

classifica al secondo posto assoluto in ambito finanziario/assicurativo. La classifica viene stilata dopo uno stress test sulle candidate che prende in considerazione 200 focus e si basa su un sondaggio condotto su un campione di circa 500 stakeholders tra cui autorità, investitori e giornalisti economici.

